



## CONVOCATORIA 03/2017

| Plan de Promoción, Comunicación e Imagen RED 2017 |

### ACCIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

# CAMPAÑA DE ATRACCIÓN iSALONI

Barcelona, 16 de febrero de 2017

Ponemos en marcha esta **Campaña de comunicación internacional** para apoyar la promoción e imagen de las marcas españolas que participen o no en la feria iSaloni de Milán y que quieran atraer el interés de los públicos objetivo que estarán atentos de todo lo que suceda durante esta gran cita internacional del sector hábitat.

El SALONE DEL MOBILE, EUROLUCE y SALONE UFFICIO que se celebrarán en Milán del 4 al 9 de abril de 2017 es la primera cita mundial del sector del mueble. Un total de 2.000 empresas participaron en la pasada edición y la visitaron alrededor de 300.000 profesionales de 165 países.

Este año la campaña contará por primera vez con un contenido Red en Fuori Salone: el montaje de la exposición colectiva "**Surface & Interface**" en el Pazzo Litta de Milán comisariada por la prestigiosa revista **DAMN Magazine**. Una exposición en *co-branding* con Valresa quien presenta una tecnología innovadora con patente española de impresión digital sobre superficies de madera para el sector hábitat diseño.

La exposición Red-Valresa formará parte de un total de 35 exposiciones agrupadas bajo el título: "A Matter of Perception" que el año pasado sumó 32.000 visitantes internacionales.

Las marcas Red que participen en esta **Campaña de Atracción iSaloni** se vincularán con la suma de actividades que el colectivo Red organice y/o participe dentro y fuera del Salone del Mobile, y por tanto optará a:

- Integrarse en la difusión de la campaña de comunicación de la exposición Red-Valresa "**Surface & Interface**" en Palazzo Litta a través de los soportes de difusión como el e-mailing de **cartel-invitación, la agenda de eventos #Redmembers** o el **dossier de prensa** para comunicar la presencia de las "*Best Brands*" del diseño español vinculándose a este contenido de categoría en Fuori Saloni.
- Posibilidad de asociar la marca al evento de Red-Valresa en Palazzo Litta y a la comunidad internacional de *influencers* y *trendsetters* del *mediapartner* **DAMN Magazine** a través de la **acción de Comunicación y RRPP**, y contar con **invitaciones** para la inauguración del Palazzo (4 Abril).
- Sumarse a los contenidos y la difusión de la **agenda de eventos** de los #Redmembers que estén en Milán, y que los ya expositores en Feria disfrutarán de forma gratuita por ser un servicio incluido en cuota Red.
- Sumarse como participante de la exposición Red-Valresa al **press kit** de las novedades presentadas en Milán por parte de las empresas Red en los distintos certámenes de la feria, y que los expositores disfrutarán de forma gratuita por ser un servicio incluido en cuota Red.

### ¿A QUIEN NOS DIRIGIMOS?

A los profesionales prescriptores de proyectos Contract en todo el mundo, así como a la prensa especialista y líderes de opinión:

- 4.000 direcciones de e-mail de estudios de arquitectura e interiorismo seleccionados.
- 500 direcciones de e-mail de prescriptores, *contractors* y propiedades de un total de 1.800 proyectos Contract identificados en activo (reformas y nueva construcción).
- 1.800 direcciones de e-mail de periodistas, bloggers y líderes de opinión.



**El inicio de la campaña será el 27 de marzo de 2017**

#### **COSTE PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA:**

El coste de participación por empresa es de: 600,00€ + IVA.

El precio incluye:

- Planificación y desarrollo de la campaña
- Recopilación, diseño y elaboración de contenidos
- Gestión de bases de datos
- RRPP y Comunicación directa con medios de prensa
- Divulgación en redes sociales
- Marca y descripción diseño en el dossier de prensa explicativo de “Surface&Interface”

Extra: 100,00€ + IVA.

- Cena con la prensa española acreditada en Milán.

Lugar: restaurante del Palazzo Litta

Fecha: jueves, 6 de abril de 2017, a las 21 horas.

IMPORTANTE: el aforo es limitado.

Si estás interesado en participar en esta actividad, debes comunicárnoslo antes del **6 de marzo de 2017**, mediante el envío de la Ficha de Inscripción que se adjunta debidamente cumplimentada (incluidos los datos de la cuenta bancaria a la que se girará el recibo correspondiente), firmada y sellada.

Para más información contacta con:

Maite Felices, [comunicacion@red-aede.es](mailto:comunicacion@red-aede.es) o Pablo castillo, [press@red-aede.es](mailto:press@red-aede.es)

Cordialmente,

Juan Mellen  
Director Ejecutivo

#Redprotector

Jori Armengol &  
Asociados  
Correduría de Seguros S.A.



## FICHA DE INSCRIPCIÓN

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

# CAMPAÑA DE ATRACCIÓN iSALONI

Límite de presentación de solicitudes de inscripción: 6 de marzo de 2017

DATOS EMPRESA PARTICIPANTE:

- Nombre de la empresa:
- Persona de contacto:
- CIF:
- Dirección:
- E-mail/web:
- Teléfono/Fax:
- Datos bancarios (20 dígitos)\*:

\*La empresa confirma su participación en esta actividad y acepta el pago mediante recibo domiciliado con vencimiento el 10 de marzo de 2017.

El precio de la Campaña para socios Red es de 600,00€. IVA no incluido.

El precio de la Campaña + Cena con prensa española para socios Red es de 700,00€. IVA no incluido.

- Estoy interesado/a en contratar la Campaña de Atracción iSaloni, exclusiva para marcas Red.
- Estoy interesado/a en contratar la Campaña de Atracción iSaloni + Cena con prensa española.

Para más información contacta con:

Maite Felices, [comunicacion@red-aede.es](mailto:comunicacion@red-aede.es) o Pablo castillo, [press@red-aede.es](mailto:press@red-aede.es)

Datos del envío de la ficha de inscripción:

E-mail: [administracion@red-aede.es](mailto:administracion@red-aede.es)

Fax: 932721181

Fecha:

Firma y Sello:

#Redprotector