

## CONVOCATORIA 04/2017

| Plan de Promoción, Comunicación e Imagen RED 2017 |

## ACCIÓN DE IMAGEN DE MARCAS RED

## PRESS ROOM CASA DECOR

Barcelona, 1 de MARZO de 2017

Estimados Redmembers:

## ¿Qué es CASADecor?

La 52ª edición de CASA DECOR se celebrará del 10 de mayo al 18 de junio en un edificio señorial de la calle Antonio Maura 8, en el barrio de los Jerónimos de Madrid  
<http://www.casadecor.com>

CASA DECOR es de las exposiciones más importantes en Europa del sector profesional del interiorismo y arquitectura donde se exponen productos y marcas en espacios reales proyectados por diseñadores de interiores reconocidos a nivel nacional e internacional.

Los 2.800 m2 que ocupa esta año CASA DECOR estarán distribuidos en salones, dormitorios, baños, cocinas, etc., que formarán el recorrido de la exposición y donde se mostrarán productos seleccionados por los profesionales expositores que proyectarán los espacios de autor.

Alrededor de 40.000 personas visitan cada año CASA DECOR durante los 40 días que dura el evento en Madrid. El perfil del visitante es un 50% profesional y un 50% público final. Entre los profesionales asisten además de interioristas y arquitectos, cadenas hoteleras, inmobiliarias, grandes corporaciones nacionales e internacionales, organismos públicos de obra, diseñadores y medios de comunicación de prensa, radio y televisión. El público final es un potencial consumidor de clase alta y media-alta en busca de inspiración y propuestas innovadoras de productos y acabados.

Los objetos y materiales expuestos en los espacios de CASA DECOR son seleccionados por los expositores y la organización permite contar a las empresas con visibilidad exclusivamente a través de la fórmula de contratación '*product placement*'.

CASA DECOR este año por primera vez invita a RED a contar con un salón temático propio: el PRESS ROOM que formará parte del conjunto de espacios sociales de *networking* junto con el bar-restaurant y auditorio.

Hasta cerca de 800 periodistas de medios de comunicación, bloggers y prescriptores de opinión se acreditan cada año en CASA DECOR, y todos ellos pasan por el PRESS ROOM, socializan en las áreas comunes y asisten a ruedas de prensa, presentaciones de productos, charlas, conferencias, etc.

RED contará con un programa de eventos durante esta edición que cumplirá con el objetivo estratégico de socializar las marcas del diseño de España en el entorno profesional y consumidor final, y para ello tendrá un espacio decorado con productos de las marcas RED que quieran participar en esta edición 2017, de la misma forma que hemos participado en 3 ocasiones, 2015, 2015 y 2016, en el *Marketplace InteriHOTEL* en Barcelona.

## ACUERDO DE COLABORACIÓN RED Y CASA DECOR

La propuesta se enmarca en un acuerdo de intercambio en la modalidad '*Media Partner*' y así obtener las siguientes ventajas y beneficios exclusivos para los miembros RED participantes en el PRESS ROOM:

- 1) **Presencia en la exposición:** cesión gratuita de un espacio de 22 m2 valorado en 12.000,00€ que se habilitará como RED PRESS ROOM diseñado por un estudio de diseño para promocionar la imagen de las marcas RED.
  - Presencia del logo de la empresa participante en el panel A3 del RED PRESS ROOM.
  - Presencia de catálogos de la empresa en el mural de expositores.
  - Posibilidad de colocar más productos en otros espacio decorados con visibilidad de marca y catálogos (*Consultar a CASA DECOR: Tarifa especial de 500€ por espacio adicional*)
  
- 2) **Comunicación:**
  - ½ página de publicidad por empresa participante en el catálogo, además de presencia colectiva de los logos de las empresas participantes en 1 página completa de publicidad RED.
  - Presencia en la Guía de la exposición, el Directorio y en la web de CASA DECOR con datos empresas y logotipo en la guía y web.
  - Presencia en el reportaje editorial de dos páginas sobre el espacio RED PRESS ROOM.
  - Nota de prensa del espacio colectivo de marcas en el Catálogo.
  - Dinamización en RRSS y *newsletters* de RED y CASA DECOR: 3 apariciones por marca participante + 5 apariciones colectivas RED, hasta el 30 de septiembre de 2017.
  
- 3) **Otros beneficios:**
  - Uso gratuito y exclusivo del espacio restaurante en 1 ocasión para evento 'PR Lunch', fuera del horario de exposición.
  - Uso gratuito del auditorio para conferencia de prensa o charla RED.
  - 250 entradas promocionales con descuento de 5€ para envío emailing por empresa participante + 800 para el colectivo RED.
  - 10 entradas de cortesía, no intercambiables, por empresa participante + 80 para el colectivo RED
  - 2 pases permanentes para la exposición, personales e intransferibles, por empresa participante + 4 para el equipo RED.
  - 10 ejemplares gratuitos del Catálogo por empresa participante + 20 para el colectivo RED.
  - 2 visitas guiadas a la exposición comisariadas por RED, máximo 12 personas.

## COSTE PARTICIPACIÓN EN EL RED PRESS LOUNGE (40 días de exposición)

El coste de participación por empresa en el espacio RED PRESS ROOM es de: 1.950,00€ + IVA (socio JUNIOR: 975€ + IVA) con una participación mínima de 6 empresas.

El precio incluye:

- Pack Comunicación CASA DECOR + Beneficios CASA DECOR listados en el punto anterior.
- Honorarios diseño y escenografía del espacio
- Producción. Montaje y desmontaje exposición
- Materiales gráficos
- Fotografía
- Difusión publicitaria nacional e internacional a través de los canales RED

Canon de participación CASA DECOR por empresa:

SOCIO JUNIOR: 600,00€ + IVA  
 SOCIO SENIOR: 1.500,00€ + IVA

Si estás interesado en participar en esta actividad, debes comunicárnoslo antes del **29 de MARZO de 2017**, mediante el envío de la Ficha de Inscripción que se adjunta debidamente cumplimentada (incluidos los datos de la cuenta bancaria a la que se girará el recibo correspondiente), firmada y sellada.

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

ACCIÓN DE IMAGEN DE MARCAS RED

# PRESS ROOM CASA DECOR

| 10 de mayo al 18 de junio de 2017 |

Límite de presentación de solicitudes de inscripción: 29 de MARZO de 2017

### DATOS EMPRESA PARTICIPANTE:

- Nombre de la empresa:
- Persona de contacto:
- CIF:
- Dirección:
- E-mail/web:
- Teléfono/Fax:
- Datos bancarios (20 dígitos)\*:
- Datos agente/delegado en Madrid:

\*La empresa confirma su participación en esta actividad y acepta el pago del 30% del importe con vencimiento el **31** de **MARZO** de 2017, y el 70% restante el **30** de **ABRIL** de 2017.

El precio para socios Red es de 1.950,00€. IVA no incluido. Socio JUNIOR: 975€ + IVA.

### Más información:

Mireia Cervera  
[contract@red-aede.es](mailto:contract@red-aede.es)  
Tel. 618 192 551

### Datos del envío de la ficha de inscripción:

E-mail: [administracion@red-aede.es](mailto:administracion@red-aede.es)

Fecha:

Firma y Sello:

#Redprotector